사업계획서 : 'AJ' 패션 브랜드 & 'AJ_Filmique' 영상 제작 회사 협업(부제 : AJ_Wonderland)

우리의 사업계획서는 AJ 패션 브랜드와 AJ_Filmique 영상 제작 회사의 협업을 다룹니다. AJ_Wonderland라는 멀티 유니버스로, 다양성을 수용하면서도 모든 것을 AJ Wonderland로 연결하여 서로와 서로를 이어갑니다.

A by Alice JUNG

Made with Gamma

프로젝트 목표 및 개요

① 목표:

'AJ_Wonderland라는 멀티 유니버스로 다양성을 수용하면서도, 결국 모든 것은 AJ Wonderland로 연결되어 서로와 서로를 잇다.'는 공통의 핵심 슬로건를 가지고 패션과 영상이라는 콘텐츠를 서로 커스터마이징을 함.

② 개요:

프로젝트는 다양성을 수용하며 패션과 영상이라는 콘텐츠를 서로 결합하여 AJ_Wonderland라는 멀티 유니버스를 창조할 것입니다.

Made with Gamma

1. 'AJ' 패션 브랜드 소개

브랜드 이름

AJ

브랜드 슬로건

AJ Wonderland

브랜드 가치

많은 사람들과 그 수 만큼의 세상을 서로 이어주는 매개체로서의 역할

타겟층

25살~34살

제작 아이템

티셔츠와 모자

디자인 철학

친환경적인 소재를 사용하면서도 컬러풀한 프린팅 디자인을 적용

Made with Gamma

브랜딩 목적: AJ의 인스타그램을 활용한 퍼스널 브랜딩.

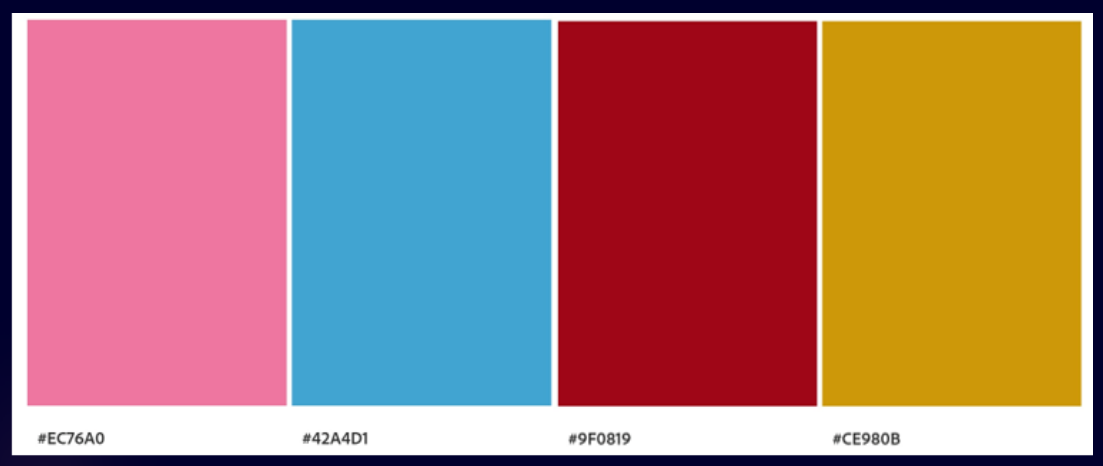
핵심 메시지: 멀티 유니버스의 다양성을 수용하면서도, 결국 모든 것은 AJ 원더랜드로 연결되어 서로와 서로를 잇다.

브랜드 컬러:

메인 컬러: #035149 (Teal or Forest Green)



서브 컬러: #9F0819, #CE980B, #EC76A0, #42A4D1



브랜드 페르소나:

*지현: 28세, 패션에 관심 많은 SNS 활동가

*태영: 32세, 아웃도어 활동을 좋아하는 회사원

*수민: 27세, 친환경 제품을 선호하는 프리랜서

Made with Gamma

브랜드 로고:



브랜드 이미지 :



Made with Gamma

AJ 패션 브랜드 SWOT 분석

Strengths (강점)

- **다양성과 포용성**: 다양한 인종과 연령대를 대상으로 하는 제품 라인업.
- **친환경적인 소재 사용**: 환경 의식이 높은 소비자들에게 어필.
- **컬러풀한 디자인**: 독특하고 창의적인 프린팅 디자인으로 시장에서 차별화.
- **SNS 마케팅**: 인스타그램을 활용한 효과적인 브랜딩 전략.

Weaknesses (약점)

- **브랜드 인지도**: 신생 브랜드로서 시장에서의 인지도 부족.
- **가격 경쟁력**: 친환경 소재 사용으로 인한 높은 제품 가격.
- **제한된 제품 범위**: 현재 티셔츠와 모자에 집중되어 있는 제품 라인.

Opportunities (기회)

- **친환경 트렌드**: 환경에 대한 관심 증가로 친환경 제품에 대한 수요 증가.
- **SNS 마케팅 확장**: 다양한 SNS 플랫폼을 통한 마케팅 기회.
- **글로벌 시장 진출**: 다양성과 포용성을 바탕으로 한 글로벌 시장 진출 가능성.

Threats (위협)

- **경쟁사의 시장 점유**: 이미 시장에 자리 잡은 경쟁 브랜드들과의 경쟁.
- **경제적 변동성**: 경제 상황 변화에 따른 소비자 구매력 감소 가능성.
- **지속 가능성에 대한 도전**: 친환경 소재의 지속 가능한 공급에 대한 도전.

Made with Gamma

AJ 브랜드의 방안

1. **타겟 마케팅 강화**: 25세부터 34세 사이의 타겟층에 집중하여, 이 연령대의 소비자들이 선호하는 트렌드와 스타일을 반영한 제품을 개발합니다. 이들의 라이프스타일과 가치관을 반영한 마케팅 캠페인을 진행합니다.
2. **SNS 및 디지털 마케팅 활용**: 인스타그램, 페이스북, 틱톡 등 다양한 소셜 미디어 플랫폼을 활용하여 브랜드 인지도를 높이고, 타겟층과의 소통을 강화합니다. 인플루언서 마케팅을 통해 브랜드의 메시지를 효과적으로 전달합니다.
3. **친환경적인 가치 강조**: 친환경 소재 사용과 지속 가능한 패션에 대한 메시지를 강조하여, 환경 의식이 높은 소비자들에게 어필합니다. 이를 통해 브랜드의 독특한 가치 제안을 강화합니다.
4. **제품 다양화**: 현재 티셔츠와 모자에 집중된 제품 라인을 확장하여, 다양한 의류 및 액세서리 아이템을 추가합니다. 이를 통해 더 넓은 소비자층을 대상으로 할 수 있습니다.
5. **콜라보레이션 및 한정판 출시**: 다른 브랜드나 유명 디자이너와의 콜라보레이션을 통해 한정판 제품을 출시합니다. 이는 브랜드의 독특함을 강조하고, 소비자들의 관심을 유도할 수 있습니다.
6. **고객 참여형 캠페인**: 소비자들이 직접 참여할 수 있는 캠페인을 개최하여, 브랜드에 대한 충성도를 높입니다. 예를 들어, SNS에서의 사진 공유 콘테스트, 제품 디자인 공모전 등을 진행할 수 있습니다.

Made with Gamma

2. AJ_Filmique 영상 제작 회사 소개

< 브랜드 로고 >



AJ_Filmique 브랜드 정보

'AJ_Filmique'라는 뜻:"Filmique"는 'Film'(영화)과 프랑스어 접미사 '-ique'(특유의, 특징적인)을 결합한 단어로, 영화적인 요소가 독특하게 표현함을 모티브로한다.

영상제작 사업:

한 배우의 출연작들을 기반으로 하나의 스토리를 만들거나 여러 배우의 역할을 하나의 역할로 합치는 멀티 유니버스 개념을 활용하여 영상을 제작함.

브랜드 가치:

혁신: 지속적으로 새로운 아이디어와 방식을 탐색하며 혁신을 추구.

포용성: 다양한 이야기와 배경을 포용하는 다문화적 접근.

연결성: 서로 다른 스토리와 캐릭터를 연결하여 새로운 시각적 경험을 제공.

예술성: 예술적 가치를 중시하며, 고유한 스타일과 표현을 추구.

대중적 소통: 관객과의 강한 연결을 형성하고, 그들의 감정과 상상력에 호소.

Made with Gamma

슬로건: AJ Wonderland

"다양한 이야기, 하나의 우주"

이 슬로건은 여러 영화들의 이야기를 하나의 멀티 유니버스로 통합하는 'AJ_Filmique'의 특성을 강조합니다.

"스크린 속 유니버스, 무한한 상상력"

멀티 유니버스 개념을 통해 관객들의 상상력을 자극합니다.

Made with Gamma

브랜드 이름

AJ_Filmique

브랜드 슬로건

AJ Wonderland

브랜드 가치

많은 사람들과 그 수 만큼의 세상을 서로 이어주는 매개체로서의 역할

타겟층

영화를 좋아하는 사람들

제작 아이템

영상, 숏츠 등 미디어를 기반으로 한 콘텐츠

상품기획 ;

전제 :영상제작 중 주인공에게 AJ라는 패션브랜드 웨어러블하게 장착하기

예시)

유투브 동영상 업로드

1.패션쇼 영상만들기(모델- 흥미있는 인물이면 누구나)

2.유명한 배우로 하나의 스토리를 만듬-30분짜리 영상제작 (AJ패션브랜드 PPL)

3. 2번을 기반으로 한 숏품 만들기 등

디자인 철학

멀티유니버스라는 개념으로 새로운 스토리를 제시하여 콘텐츠를 이용하는 사람 누구나 간접적인 경험을 다양하게 할 수 있습니다.

Made with Gamma

'AJ_Filmique'의 SWOT 분석

강점 (Strengths):

1. **독창적인 스토리텔링**: 멀티 유니버스를 기반으로 한 독특하고 창의적인 스토리텔링 능력.
2. **영화적 전문성**: 다양한 장르와 스타일의 영화를 통합하는 전문적인 지식과 기술.
3. **시각적 창의성**: 고유한 시각적 스타일과 표현력을 가진 영상 제작.
4. **브랜드 인지도**: 'AJ_Wonderland'라는 강력한 브랜드 콘셉트로 인한 높은 브랜드 인지도.
5. **협업 및 파트너십**: 다른 산업(예: 패션)과의 협업을 통한 창의적 파트너십 기회.

약점 (Weaknesses):

1. **시장 내 경쟁**: 영상 제작 시장의 높은 경쟁률과 급변하는 트렌드.
2. **자원 한계**: 제한된 자원과 예산으로 인한 대규모 프로젝트 수행의 제약.
3. **집중된 니치 시장**: 특정 니치 시장에 집중되어 있어 시장 범위의 제한.
4. **테크놀로지 의존성**: 최신 기술 및 소프트웨어에 대한 의존성과 지속적인 업데이트 필요.

기회 (Opportunities):

1. **신시장 개척**: 멀티 유니버스 콘셉트의 인기 상승으로 새로운 시장 기회 발굴.
2. **기술 혁신 활용**: 증강 현실(AR), 가상 현실(VR) 등의 신기술을 활용한 독특한 콘텐츠 제작.
3. **스트리밍 서비스와의 협업**: 넷플릭스, 아마존 프라임 비디오 등과 같은 스트리밍 플랫폼과의 협업 가능성.
4. **국제적 확장**: 해외 시장 진출을 통한 국제적 인지도 확보.

위협 (Threats):

1. **경쟁사의 도전**: 새롭고 혁신적인 경쟁사의 등장으로 인한 경쟁 심화.
2. **기술 변화 속도**: 빠르게 변화하는 기술 트렌드에 대한 적응 필요성.
3. **경제적 변동성**: 경제적 불확실성과 예산 제약.
4. **저작권 및 지적재산권 이슈**: 영화적 요소와 관련된 저작권 문제.

Made with Gamma

'AJ_Filmique' 의 방안:

1. 창의적인 콘텐츠 제작 강화 독특한 스토리텔링: 멀티 유니버스 콘셉트를 활용하여 독창적이고 창의적인 스토리를 개발합니다. 시각적 창의성 활용: 고유한 시각적 스타일을 강화하여 브랜드를 돋보이게 합니다.
2. 신기술 적용 및 혁신 AR/VR 기술 활용: 증강 현실(AR) 및 가상 현실(VR)과 같은 최신 기술을 활용하여 관객에게 새로운 경험을 제공합니다. 인터랙티브 콘텐츠 개발: 관객이 콘텐츠에 직접 참여할 수 있는 인터랙티브 요소를 도입합니다.
3. 스트리밍 플랫폼과의 협업 파트너십 개발: 넷플릭스, 아마존 프라임 비디오 등과 같은 스트리밍 서비스와 협업하여 콘텐츠를 배포합니다. 독점 콘텐츠 제공: 스트리밍 플랫폼을 위한 독점적인 콘텐츠를 제작하여 시청자의 관심을 끌고 수요를 증가시킵니다.
4. 타겟 마케팅 전략 니치 시장 집중: 특정 장르나 주제에 관심이 많은 타겟 시장을 집중적으로 공략합니다. 소셜 미디어 활용: 타겟 청중이 활동하는 소셜 미디어 플랫폼을 통해 적극적인 마케팅을 진행합니다.
5. 국제 시장 확장 해외 시장 진출: 다양한 언어와 문화를 반영하여 국제적인 콘텐츠를 제작하고, 해외 시장에 진출합니다. 글로벌 파트너십: 다른 국가의 영화 제작사나 배급사와 협업하여 글로벌 네트워크를 확장합니다.

Made with Gamma

AJ 패션 브랜드 & AJ_Filmique 영상 제작 회사 협업(부제 : AJ_Wonderland)

Made with Gamma

협업의 이점과 목표

패션 브랜드와 협업하여 멀티 유니버스를 만들어 다양한 콘텐츠를 제공함으로써 더 큰 창작 활동의 경계를 넓힐 것입니다.

AJ_Wonderland 브랜드 소개

AJ_Wonderland는 AJ 패션 브랜드와 AJ_Filmique 영상 제작 회사가 협업하여 만든 멀티 유니버스입니다. 다양성과 연결성을 강조하는 새로운 콘텐츠를 제공할 것입니다.

협업 방식 및 계획

패션 브랜드와 영상 제작 회사가 함께 아이디어를 공유하고 서로를 이해하는 기반 작업을 수행합니다. 진정성과 창의성을 바탕으로 협업 프로세스를 진행하여 멀티 유니버스의 창조와 성공을 이루고자 합니다.

Made with Gamma

특별 에디션 패션 컬렉션:

- 'AJ_Filmique'에서 제작한 영화나 시리즈의 주요 캐릭터, 테마, 색상을 반영한 의류와 액세서리. 예를 들어, 영화의 주요 장면이나 대사가 프린트된 티셔츠, 영화의 무드를 반영하는 컬러 팔레트를 사용한 모자나 가방 등이 있을 수 있습니다.

영화 속 패션 스타일 가이드:

- 'AJ' 패션 브랜드의 의류를 활용하여 'AJ_Filmique'의 영화에서 영감을 받은 스타일링을 소개하는 디지털 콘텐츠. 이는 소셜 미디어나 웹사이트를 통해 공유될 수 있으며, 패션과 영화를 좋아하는 청중에게 매력적일 것입니다.

한정판 영화 포스터 및 아트워크:

- 'AJ_Filmique' 제작 영화의 특별한 장면이나 캐릭터를 아티스틱하게 재해석한 한정판 포스터, 아트워크, 또는 일러스트레이션. 이는 영화 팬과 예술 애호가들에게 인기가 있을 수 있습니다.

비하인드 더 씬스 (BTS) 콘텐츠:

- 영화 제작 과정, 배우들의 인터뷰, 'AJ' 패션 제품이 영화 촬영장에서 어떻게 사용되었는지 등을 담은 비하인드 더 씬스 영상 콘텐츠. 이를 통해 팬들에게 영화 제작의 이면을 보여주고, 패션 브랜드의 역할을 강조할 수 있습니다.

인터랙티브 온라인 경험:

- 영화의 세계관을 기반으로 한 인터랙티브 웹사이트 또는 앱. 사용자들은 이를 통해 영화의 다양한 캐릭터와 스토리를 탐험하고, 관련된 'AJ' 패션 아이템을 구매할 수 있습니다. 가상 현실(VR) 또는 증강 현실(AR) 기술을 활용할 수도 있습니다.

Made with Gamma

'AJ_Wonderland'의 SWOT 분석

강점 (Strengths):

1. **창의적 협업**: 두 브랜드 간의 창의적 협업으로 독특하고 혁신적인 제품과 콘텐츠 제작 가능.
2. **브랜드 인지도 상승**: 서로 다른 분야에서 각각의 강점을 가진 브랜드가 합쳐져 더 넓은 시장에서 인지도를 높일 수 있음.
3. **다양한 마케팅 채널**: 두 브랜드의 결합으로 다양한 마케팅 채널과 전략을 활용 가능.
4. **크로스 셀링 기회**: 각 브랜드의 고객 기반을 공유하며 상품과 서비스의 크로스 셀링 기회 증가.

약점 (Weaknesses):

1. **브랜드 정체성 혼란**: 두 브랜드의 결합으로 인해 각 브랜드의 개별 정체성이 희석될 위험.
2. **자원 분산**: 두 가지 사업에 동시에 집중함으로써 자원과 주의가 분산될 수 있음.
3. **협업의 복잡성**: 다른 분야의 두 회사 간 협업은 관리 및 조정 면에서 복잡할 수 있음.

기회 (Opportunities):

1. **새로운 시장 진입**: 각 브랜드의 기존 고객 기반을 활용하여 새로운 시장에 진입할 수 있는 기회.
2. **유니크한 제품 개발**: 두 브랜드의 결합으로 인해 창출되는 독특한 제품과 콘텐츠 제공.
3. **브랜드 시너지**: 두 브랜드 간의 시너지를 통해 강화된 브랜딩 및 마케팅 효과 창출.
4. **파트너십 및 네트워크 확장**: 다른 분야와의 협업을 통해 새로운 파트너십 및 네트워크 구축 가능성.

위협 (Threats):

1. **시장 경쟁 증가**: 다양한 분야에서 경쟁이 치열해질 수 있음.
2. **브랜드 메시지의 일관성 유지 어려움**: 각 브랜드의 메시지와 가치가 서로 상충할 수 있어 일관된 브랜드 메시지 유지에 어려움이 있을 수 있음.
3. **타겟 고객층의 반응 불확실성**: 두 브랜드의 결합이 기존 고객층에게 어떻게 받아들여질지 불확실함.
4. **경제적 변동성**: 경제적 요인이 두 사업에 동시에 영향을 미칠 수 있으며, 특히 두 분야가 서로 다른 경제적 사이클에 민감할 수 있음.

Made with Gamma

강점 활용 (Strengths):

- **창의적 협업 강화**: 두 브랜드 간의 창의적 협업을 활용하여 독특하고 매력적인 제품과 콘텐츠를 제작합니다.
- **브랜드 인지도 활용**: 강력한 브랜드 인지도를 바탕으로 고객 신뢰를 구축하고, 새로운 고객층을 유치합니다.
- **다양한 마케팅 채널 통합**: 두 브랜드의 다양한 마케팅 채널을 통합하여 더 넓은 시장에 도달합니다.

약점 보완 (Weaknesses):

- **브랜드 정체성 명확화**: 두 브랜드의 정체성을 명확히 하고, 협업 시 서로의 강점을 보완하는 방식으로 진행합니다.
- **자원 관리 최적화**: 자원과 예산을 효율적으로 배분하여, 각 브랜드의 역량을 최대한 활용합니다.
- **협업 관리 강화**: 협업의 복잡성을 관리하고, 효과적인 커뮤니케이션 및 조정 메커니즘을 수립합니다.

기회 활용 (Opportunities):

- **신시장 진입**: 새로운 시장과 고객층에 접근하여 수요를 확대합니다.
- **독특한 제품 개발**: 두 브랜드의 결합으로 창출되는 독특한 제품을 개발하여 시장에서 독특한 위치를 확보합니다.
- **파트너십 및 네트워크 확장**: 다양한 파트너십을 통해 새로운 시장과 고객층에 접근합니다.

위협 대응 (Threats):

- **경쟁 대응 전략 수립**: 경쟁사에 대응하기 위한 명확한 전략을 수립하고, 시장 내 경쟁 우위를 확보합니다.
- **브랜드 메시지 일관성 유지**: 각 브랜드의 메시지와 가치가 일관되게 유지되도록 하여 고객 신뢰를 유지합니다.
- **시장 변화에 대한 유연성**: 경제적 변동성과 시장 변화에 대응하기 위해 유연하고 적응력 있는 전략을 개발합니다.

Made with Gamma

비즈니스 성장 방안



전략적 파트너십 구축

다른 기업과의 전략적 파트너십을 통해 시너지를 창출하고 새로운 시장을 개척할 수 있습니다.



적절한 재무 계획

확장과 개발을 위한 적절한 재무 계획을 수립하여 비즈니스의 지속적인 성장을 도모합니다.



고객 만족도 향상

고객 경험을 개선하고 고객 만족도를 향상시킴으로써 매출과 신뢰도를 향상시킵니다.

Made with Gamma

AJ 패션 브랜드 & AJ_Filmique 영상제작 회사 협업 제안

1. 특별 에디션 패션 컬렉션 제품 종류: 영화 테마 의류와 액세서리 특징: 'AJ_Filmique' 영화의 캐릭터, 테마, 색상 반영 영화 장면이나 대사 프린트 티셔츠, 모자, 가방 등
2. 영화 속 패션 스타일 가이드 형태: 디지털 콘텐츠 (소셜 미디어, 웹사이트) 내용: 'AJ' 의류를 활용한 영화 영감 스타일링 소개 패션과 영화 결합에 초점
3. 한정판 영화 포스터 및 아트워크 상품: 포스터, 아트워크, 일러스트레이션 특징: 영화의 특별한 장면이나 캐릭터 아티스틱 재해석 영화 팬과 예술 애호가 대상
4. 비하인드 더 씬스 (BTS) 콘텐츠 형태: 비디오 콘텐츠 내용: 영화 제작 과정, 배우 인터뷰 'AJ' 패션 제품의 영화 촬영장 활용 방법
5. 인터랙티브 온라인 경험 형태: 웹사이트 또는 앱 특징: 영화 세계관 기반 인터랙티브 경험 제공 VR 또는 AR 기술 활용 가능

Made with Gamma

마케팅 전략

소셜 미디어

소셜 미디어 플랫폼을 통해 브랜드 인식을 증진하고 타겟층과의 상호작용을 촉진합니다.

- 인스타그램
- 페이스북
- 유튜브

파트너쉽

유명 인플루언서와의 파트너십 협업을 통해 브랜드의 가시성을 확대하고 신뢰도를 높입니다.

- 패션 블로거
- 유명 모델
- 배우/가수

이벤트

시즌 세일, 제품 런칭 이벤트 등 다양한 이벤트를 기획하여 고객들의 관심과 참여를 유도합니다.

- 상점 오픈
- 시즌 세일
- 팬 미팅

Made with Gamma

소자본 1인 기업 창업 전략

1. 니치 마켓 집중 특정 분야 선택: 특화된 분야나 콘셉트 선정. 타겟 고객 식별: 명확한 고객층을 정하고 그들의 요구에 초점.
2. 온라인 플랫폼 활용 소셜 미디어 마케팅: 다양한 소셜 미디어 채널 활용. 온라인 쇼핑 플랫폼: Shopify, Etsy, Amazon 등을 통한 제품 판매.
3. 저비용 마케팅 전략 콘텐츠 마케팅: 유용하고 매력적인 콘텐츠 제작 및 공유. 구전 마케팅: 고객의 추천을 통한 자연스러운 홍보.
4. 제품 또는 서비스의 차별화 독특한 제품 개발: 창의적인 제품이나 서비스 제공. 고객 맞춤형 제품: 소규모 생산을 통한 개인화된 제품 제공.
5. 재정 관리 비용 절감: 불필요한 비용 최소화. 재무 계획 수립: 효과적인 예산 관리 및 재무 계획.
6. 네트워킹 및 파트너십 산업 내 네트워킹: 관련 이벤트 및 모임 참여. 협업 기회 탐색: 다른 기업이나 프리랜서와의 협업.

Made with Gamma

2023 12 05 사례관리 _ GPT 부트캠프 8기_AJ

더 보충하여 다시 돌아오겠습니다. ^^ 지금까지 AJ였습니다. 감사합니다.

Made with Gamma